

開曼美食達人股份有限公司(85度C)

公司簡稱：F-美食 股票代號：2723

The logo for 85°C Daily Cafe is a red circle with a white border. Inside the circle, the text "85°C" is written in a large, white, sans-serif font. Below "85°C", the words "Daily Cafe" are written in a smaller, white, cursive font. The logo is centered within a larger, light gray circular graphic that has a white border and a pattern of thin, concentric white lines. The background of the slide is white with a large, light gray, curved shape that overlaps the logo.

85°C  
Daily  
Cafe

2014.11.13



# 公司簡介

- ◆ 品牌名稱：
- ◆ 創辦人/董事長：吳政學先生
- ◆ 執行長：謝健南先生
- ◆ 掛牌股本：新台幣 14.11 億元(截至 2014.09.30)
- ◆ 主要產品：麵包、蛋糕等烘焙產品及飲料





# 公司沿革

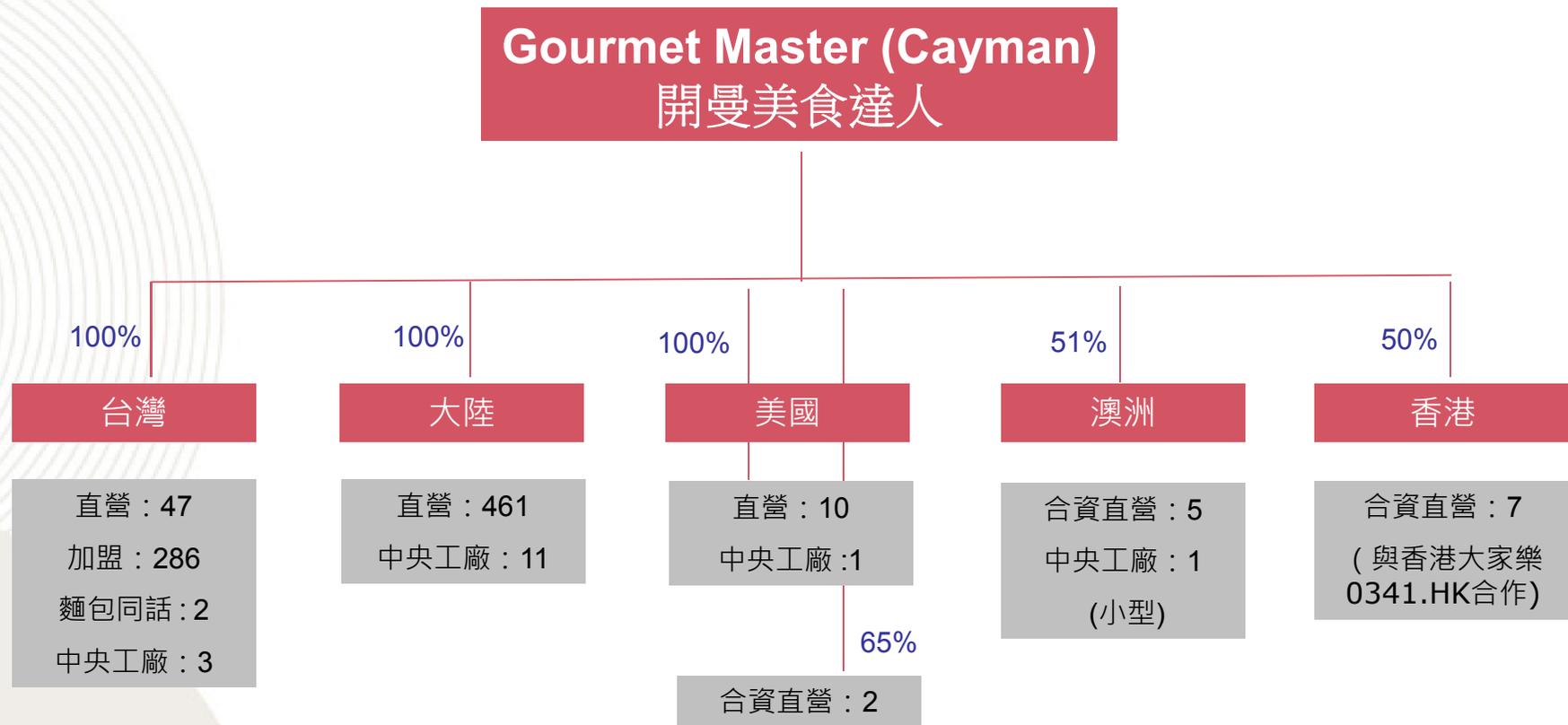


- 2004 — 台灣第一家門市開業
- 2005.02 — 正式成立「美食達人股份有限公司」
- 2005.12 — 於台中成立西點研發中心與中央工廠
- 2006.09 — 投資美國黃金85公司
- 2006 — 澳洲雪梨第一家門市開業
- 2007.12 — 中國上海第一家門市開業
- 2008.09 — 美國第一家門市於加州爾灣區開幕
- 2010.11 — 於台灣證券交易所掛牌上市
- 2012.07 — 香港第一家門市開業
- 2013.09 — 美國中央廚房開始運轉

資料時間：截至2014/09/30



# 集團架構



資料時間：截至2014/09/30

## 過去21個月的重大營運調整



中國地區同店營收正增長



啟動二代店的轉換



美國地區成為集團新的成長引擎



推展新一代的加盟制度



# 中國 & 台灣地區啟動二代店改裝

改裝後



改裝前





# 85度C在美國的知名度快速提升



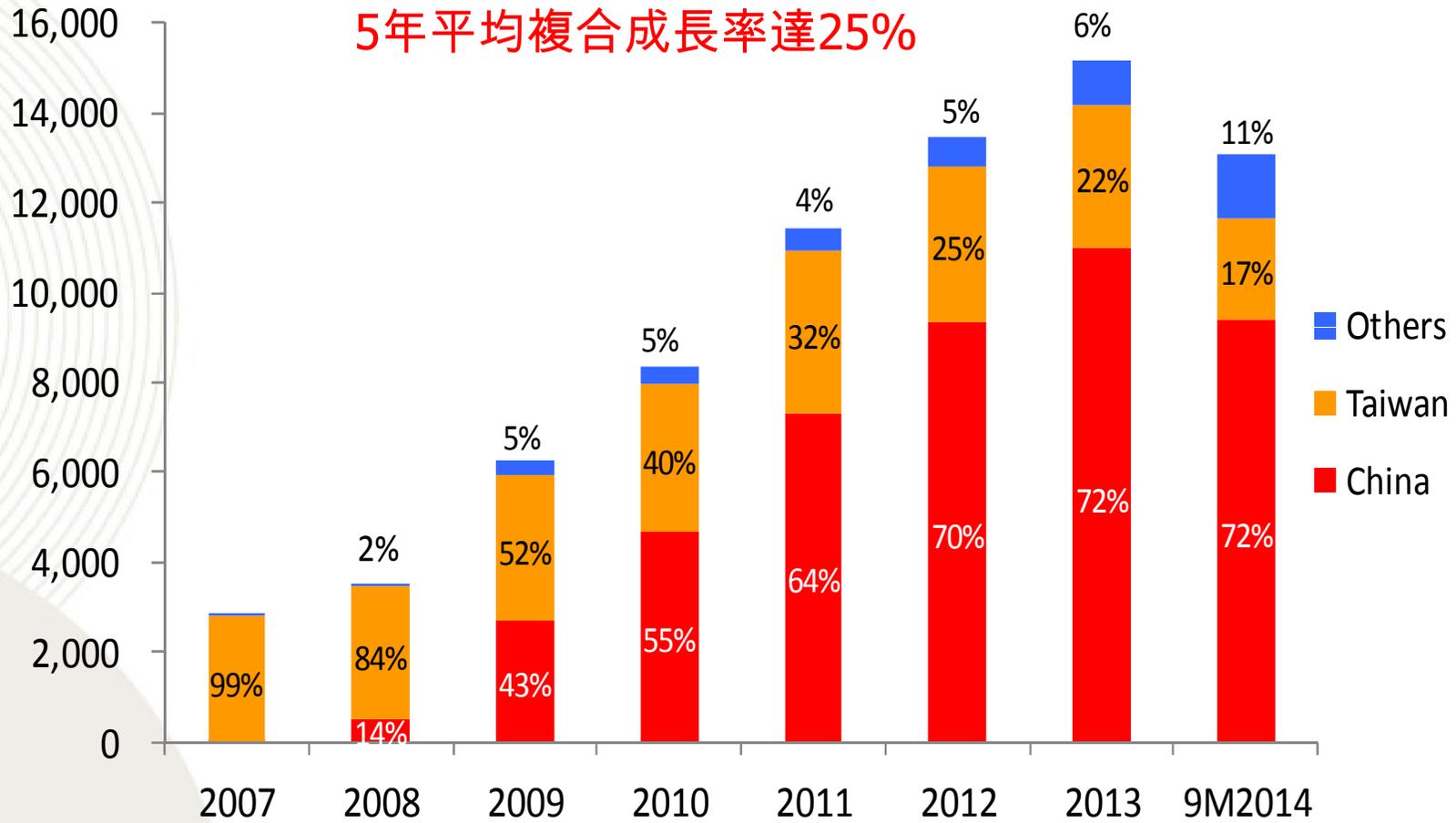
奇諾崗店, 加州 2013年7月

# 財務數字

# 地區別營收分佈

NT\$mm

5年平均複合成長率達25%





# 損益表

單位：NT\$ mm

	2010	2011	2012	YoY	2013	YoY	9M2014	YoY
營業收入	8,347	11,456	13,479	17.7%	15,114	12.1%	13,079	17.0%
營業毛利	4,411	6,133	7,446	21.4%	8,395	12.7%	7,323	17.3%
營業費用	3,320	4,729	6,145	29.9%	7,454	21.3%	6,794	23.7%
營業淨利	1,091	1,404	1,301	-7.3%	941	-27.6%	529	-29.5%
稅前淨利	1,156	1,526	1,422	-6.8%	924	-35.0%	587	-23.5%
稅後淨利	837	1,138	1,006	-11.6%	604	-39.9%	330	-33.9%
毛利率	52.80%	53.50%	55.24%		55.54%		55.99%	
營業淨利率	13.10%	12.30%	9.65%		6.23%		4.05%	
淨利率	10.00%	9.90%	7.46%		4.00%		2.53%	



# 資產負債表

單位：NT\$ mm

	2012.12.31	%	2013.12.31	%	2014.09.30	%
現金及銀行定存	3,284	38%	2,789	32%	2,589	28%
存貨	389	5%	455	5%	526	6%
流動資產	4,612	54%	3,995	45%	3,751	41%
非流動資產	3,951	46%	4,833	55%	5,496	59%
資產總額	8,563	100%	8,828	100%	9,247	100%
流動負債	2,258	26%	2,438	28%	2,709	29%
非流動負債	71	1%	116	1%	135	1%
負債總額	2,329	27%	2,554	29%	2,844	31%
股東權益總額	6,234	73%	6,274	71%	6,403	69%



# 調整步伐，邁向下個黃金十年



大陸地區：  
配合二代店的推出，進行門店及產品組合優化，測試委託加盟



台灣地區：  
陸續推出門店及加盟制度升級，強化品牌形象



海外地區：  
美國地區配合中央廚房啟用，全力加速展店





*Welcome all!*